

経営革新と デジタルマーケティングの 総合戦略

2024年 **1.16** 熊本県商工会連合会主催
火 10:00-15:40

講習内容
第1部 収益力アップへの道筋を探る!効果的なビジネスモデルの再構築
第2部 即実践!事業者がやるべき売上につながる SNS マーケの方針

参加無料

会場 熊本城ホール 大会議室 A1 **対象者** 商工会地域の中小企業・小規模事業者及び経営指導員等
定員 150名 (会場受講:50名 / オンライン受講:100名) ※定員になり次第締め切らせていただきます。

オリエンテーション 10:00~ **講師** 熊本県商工会連合会 経営支援課

専門別講習会 第1部

10:05~12:00
収益力アップへの道筋を探る!効果的なビジネスモデルの再構築

講師

KanTacConsulting 合同会社 代表
(中小企業診断士)

芹口 博光氏 Hiromitsu Seriguchi

税理士法人に勤務後、2023年に独立。
事業計画策定支援・資金繰り支援・事業承継支援を主に
おこなっており、各種セミナーについても定期的に実施。
幅広い事業者支援に携わっている。



専門別講習会 第2部

13:30~15:30
即実践!事業者がやるべき売上につながる SNS マーケの方針

講師

メイキット 代表
(ウェブ解析士・上級 SNS マネージャー)

金子 勝氏 Masaru Kaneko

「小さな発見を大きな成果に繋げる!」をテーマにデジタル
マーケティングを活用し事業拡大の支援に従事。
2023年は、他支援機関の専門家派遣で400時間超の支援
を行い、精力的に活動している。



くまもと中小企業デジタル相談窓口について 15:30~15:40 **講師** 熊本県商工会連合会 組織運営課

お申し込みから受講までの流れ 申込締切 **1/12(金)**

1 右のQRコードを読み取って、
1/12日(金)までにお申し込みください

お申し込みフォームはこちら



オンライン参加用



会場参加用

2 申込後
事務局からご案内メール送信

メールにて
参加に関する情報
をお知らせします。



3 当日
セミナー参加(オンラインor会場)



ご案内の情報を
ご確認の上、
ご参加ください。