熊商工連発第315号（E）

令和２年７月２２日

各商工会長　様

熊本県商工会連合会

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　会長　笠　愛一郎

（公 印 省 略）

AmazonECサイト販売に向けた新たな販路開拓支援事業

ZOOM（WEB会議）を活用した個別相談会（８月）開催について

当会の運営に関しましては、日頃より格別なご支援・協力を賜り感謝申し上げます。

さて、標記において、８月開催にあたり、コロナウイルス感染を防ぐ為に、前月に引き続き、ZOOM（WEB会議）を活用し開催いたします。

ZOOM（WEB会議）については、カメラ付きパソコンもしくはパソコンに外部カメラをセットした状態でZOOMのアプリケーションを使い、インターネット通信によって相談を進めていくことになります。

AmazonECサイトを活用した新たな販路開拓の取り組みを検討されている管内の小規模事業者等にご周知頂きます様、よろしくお願い申し上げます。

記

１　開催目的

1. 流通専門家からインターネット通信販売に関する流通の仕組み等についての指導、助言を受け知識をつける。
2. 原価計算や商品パッケージの改良等に関して、専門家と事業者が協同

しながら取り組み、最終的にはAmazonECサイトを通じての販売を目指す。

２　開催日時

次の日程より、１事業者あたり１時間程度

令和２年８月５日（水）１０時～１７時

３日の内、いずれか１日に参加

８月６日（木）１０時～１７時

８月７日（金）１０時～１７時

３　開催場所

　相談事業者：各商工会または事業者事務所

４　相談方法（１）か（２）のいずれかの方法による相談になります。

1. 相談事業者が商工会に出向き、商工会のカメラ付きパソコンで相談

もしくは、相談事業者所有のパソコンで相談

1. 商工会に出向かず、直接、相談事業所にて相談

５　相談時間　１事業所５０分

６　講師

株式会社ラパンロンド　代表取締役　高橋　浩一氏

ＵＲＬ：<https://www.lapin-ronde.co.jp/index.html>

７　対象者

熊本県の特産品を製造する中小・小規模事業者

（食品、非食品など、AmazonＥＣサイトで販売出来る商品等）

８　受講料

無　料

９　個別相談内容

・Amazon ECサイトの販売形態についての説明

・JANコード、PL保険等流通に関わる指導

・賞味期限の設定等に係る指導

・流通適正価格の設定に関しての指導

・流通における衛生管理などに関する指導

・商品マスター作成指導

・ＦＣＰシート作成指導

・流通向け新商品開発指導

・マーケティング基礎知識講座

・ブランディング基礎知識講座

・商社、卸等流通商談における指導

・事業戦略構築指導等

１０　申込方法

別紙の参加申込書に、必要事項をご記入のうえ、７月３１日（金）までに経営支援課（角本宛）へWEBメール添付にて提出頂きますよう、お願いいたします。

なお、初めて申し込みされる事業者につきましては、別添の商品規格書も併わ

せて提出頂きますよう、お願いいたします。

熊本県商工会連合会

経営支援課

担当：角本　野村

ＴＥＬ：０９６－３５９－５５９３（直通）

令和２年　月　日

熊本県商工会連合会　経営支援課　行き

（角本宛WEBメールにて提出）

商工会

担当者：

８月度における個別相談会　参加申込書

１　事業者名

２　事業所住所

３　事業所連絡先

４　業　　　　種

５　従業員数

６　個別相談会希望時間

第１希望　　月　　日（ 　 ）　　　時～

第２希望　　月　　日（　　）　　　時～

第３希望　　月　　日（　　）　　　時～

※記入例

第１希望　　８月５日１０時～

第２希望　　８月６日１３時～

第３希望　　８月７日１６時～

* **申し込み順に時間を設定しますので、第３希望までご記入ください。**

希望日程が全て埋まっている場合は、締切日以降に調整します。

７　相談場所