

【経営力向上セミナー】

# 商談会対策セミナー

## ～成果をあげる商談ブースづくりのコツ～

展示商談会等に参加することは、会場にバイヤー等が多数来場し、具体的な商品説明や商談ができるなど、多くのメリットがあります。しかし、会場内には、多くの出展社が参加しており、どうやって自社商品を目立たせ、アピールしていけばよいのかお悩みの方も多いのではないのでしょうか。

今回のセミナーは、(株)インプレスの綿貫様をお招きし、県内外の企業において商談会ブースの装飾等を多数手がけている立場から、効果的な展示ブースの作り方などについて、基本的な知識を学ぶセミナーとなっております。



【開催日程等】

**日時：令和元年7月25日(木) 14:00～16:00**

**会場：くまもと県民交流館パレア9階 第3会議室**

熊本市中央区手取本町8番9号

※ 会場には、駐車場がありませんので、公共交通機関か、最寄りの有料駐車場をご利用ください。

**定員：30名** (定員に達しましたら締め切らせていただきます)

**参加費  
無料**

### 第1部 (14:00～15:30)

## 展示商談会等におけるバイヤーの目を引く ブースの作り方

バイヤーに見てもらおうためのブースづくりの基本的な考え方などについて、多くの事例を交えながら説明します。

### 第2部 (15:40～16:00)

## 講師との質疑応答・意見交換

セミナーを通じて疑問に感じたことなど、参加者との意見交換を行い、更に理解を深めていただきます。

### 【農商工連携アドバイザーの派遣について】

・商品開発、販路開拓、経営改善等にお悩みの方や相談先が分からないという事業者のために、アドバイザー派遣を行っていますのでお気軽にお問合せ・ご利用ください。

(お問合せ先)

(一社)熊本県物産振興協会 TEL:096-353-1168(花谷)

熊本県商工観光労働部観光物産課 TEL:096-333-2349(杉本)

【講師】

株式会社インプレス

代表取締役 綿貫 裕崇 氏



(講師略歴)

1973年生まれ。大分県大分市出身。地元大分の鶴崎工業高校の産業デザイン科を卒業後、日産自動車株式会社にて車のデザイン設計をチームの一員となり担当する。その後は印刷会社や、デザイン会社にて経験を積み、現在は、株式会社インプレスのデザイナーとして活躍。商品のパッケージデザインから、店舗デザインまで幅広くこなし、日々『売れるデザイン』を追求されている。

【セミナーのお問合せ先】

**一般社団法人熊本県物産振興協会(担当:花谷、木村)**

〒860-0805 熊本市中央区桜町3-1

電話:096-353-1168 FAX:096-355-7365

HP: <http://kumamoto-bussan.com/>



# セミナー参加申込書

(申込方法)

下記に所定の項目をご記入のうえ、FAXにてお申し込みください。

締切:7月23日(火)

折り返し、確認のご連絡を差し上げることがあります。

|           |               |
|-----------|---------------|
| 商談会対策セミナー | 2019年7月25日(木) |
|-----------|---------------|

|                |          |
|----------------|----------|
| 会社名            |          |
| 所在地            | 〒        |
| 電話             |          |
| FAX            |          |
| e-mail         |          |
| 申込責任者名<br>・連絡先 | ・電話 ( )- |

| 参加者氏名       | 年齢 | 性別 |
|-------------|----|----|
| <u>ふりがな</u> |    |    |
| <u>ふりがな</u> |    |    |
| <u>ふりがな</u> |    |    |

講師へお尋ねになりたいことがありましたらご記入ください。

※ 質問が多数あった場合は、事務局で調整させていただきます。

(申込先) 一般社団法人熊本県物産振興協会

〒860-0805 熊本市中央区桜町3-1

電話:096-353-1168

**FAX 096-355-7365**

※ お書きいただきました、参加者様の個人情報は、本セミナーに関する確認・連絡の際に使用させていただきます。また、個人情報は当協会にて厳重に管理いたします。

