ご出展のご案内

## 特 設 エ リ ア

ベジタブル・ミート・シーフードスタイル／カフェ向け飲料・食材エリア／業務用冷凍食品・時短業務用食材エリア／
人材不足省力化対応エリア／フードデリバリー・テイクアウトエリア／食品物流エリア／高齢者食・介護食エリア／
フードディフェンスエリア／逸品エリア／地域産品団体エリア

**九州最大級！小売・中食・外食業界の販路拡大をする為の商談展示会**

会期 **2019年11月13日(水)14日(木)**

会場 **マリンメッセ福岡**

主催 **主催：FOOD STYLE実行委員会**

【お問合せ】
〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F TEL： 03-6812-9423 FAX：03-5413-8830
E-mail：foodstyle@innovent.co.jp HP: https://www.foodstyle-japan.com/

## 1 業界の横断型の展示会になる為に、日ごろ接しない業界の新規バイヤーとの出会い

小売（スーパーマーケット 他）、中食（弁当チェーン 他）、外食（居酒屋　他）などの発言権、決裁権を持ったバイヤーを動員、まだ見ぬ業界バイヤーとの出会いが生まれます。

## 2 圧倒的に九州の来場者が多く、九州圏の開拓には有効な見本市。また、首都圏より有力バイヤーも九州へ誘致予定！

九州を中心とした、3業界のバイヤー誘致をメインとし、首都圏からも特別招待として有力バイヤーの誘致を予定しています。九州エリアに売り込みたい、九州から他エリアに売り込みたい出展企業に効率的な営業の場をご提供いたします。

## 3 新製品のPR・提案を効率よく実現できる場！

多数のバイヤーへ一度に多くの試食やアンケート取得が可能な場となる為、マーケットリサーチや、新商品の発表などの絶好の場となります。

**Q 2 日間会社を空けられない。現場を離れられない。福岡にスタッフがいない。**

**A 出展ブースは2日間だけの出張営業所としてお考えください。**

1 年の 2 日間だけ、新規のお客様を獲得するための集中的な商談活動の場として位置づけてください。展示会期中は、ブースを出張営業所と捉えて、既存顧客や見込み客を積極的に呼び込んでいる会社もいらっしゃいます。大規模な展示会に出展しているという事が、自社のブランディングや信頼獲得につながり、前進しなかった見込み客との商談が前進したという話もございます。

**Q 当日ブースで案内する社員が足りない。**

**A 最低1名いれば大丈夫です！アルバイトや協力を仰ぎましょう。**

ブースの前で集客やパンフレットを配布するスタッフで 1 名。ブース内でお客様と商談するスタッフが 1 名～ 2 名。展示会自体は 3 名いれば回すことが可能です。ブースの前に立つスタッフは事務局で用意するアルバイト（有料）や、取引先・協力会社から仲間や親戚にお声をかけてご参加する企業もございます。

**Q どんな準備をすればよいかわからない。事前準備を担当する人がいない。**

**A あれこれ準備する必要はありません。社長1人でも準備可能です。**

派手なブースを作り、様々な準備をして・・・。それはイベント要素の強い展示会のお話で、当展示会は商談を行うための「商談展」ですので、準備は最小限にとどめることができます。皆様にご準備いただきたいことは　①お客様に訴えかけたいメッセージ作り　②2 日間を通しての目標設定　③こだわりの商品を体験していただく試飲・試食・実機実演など　④商談で使うツール（普段使用の物）

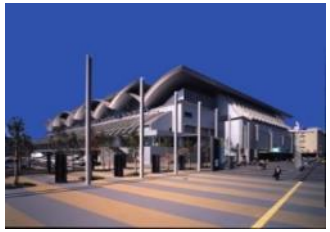
後は、事務局が用意する「出展マニュアル」に従い、提出物を出すだけで、準備は完了です。

**ご安心ください！事務局が開催終了まできっちりとサポートさせていただきます！**

# 開催概要

**会　　期** 2019年11月13日(水)14日(木)
10:00～17:00(予定) 最終日は16:00まで

**会　　場** マリンメッセ福岡
(福岡市博多区沖浜町7-1)



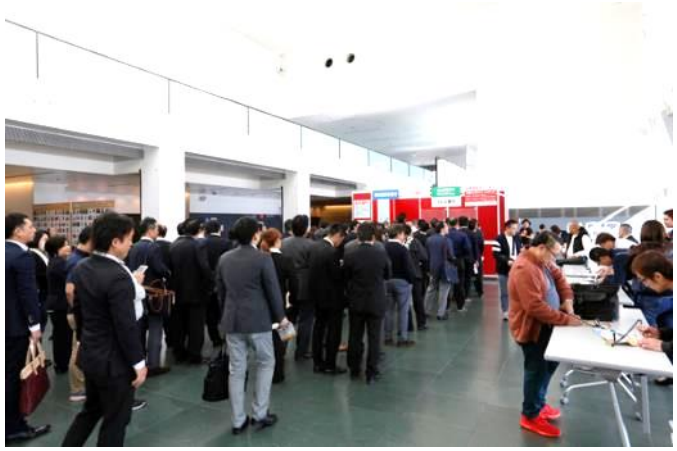
**主　　催** FOOD STYLE実行委員会

**併催イベント** 特別セミナー/ライブキッチンステージ/事前アポイント個別商談会

**後援・協力** 九州経済産業局、九州農政局、九州農業成長産業化連携協議会、(独)中小企業基盤整備機構　九州本部、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、山口県、福岡市、(一社)九州経済連合会、九州商工会議所連合会、福岡県商工会議所連合会、(公財)福岡県中小企業振興センター、(一社)日本厨房工業会、(一社)日本惣菜協会、(一社)全日本・食学会、(公社)福岡県食品衛生協会(順不同)

※後援・協力はFOOD STYLE2018の実績となります。

**来場者目標** 13,000名



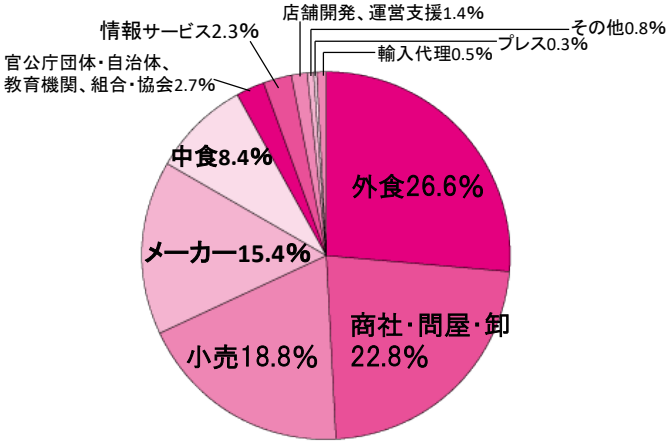
# 昨年実績

## 来場　実績

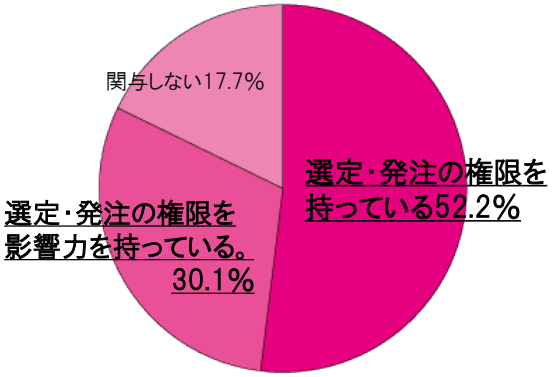
| 開催日 | 11 月 7 日(水) 晴れ | 11 月 8 日(木)曇り / 雨 | 2 日間合計 |
|---|---|---|---|
| 2 日間の合計 | 6,593名 | 6,508名 | 13,101名 |

## 来場者アンケート

Q1:あなたの業態は？

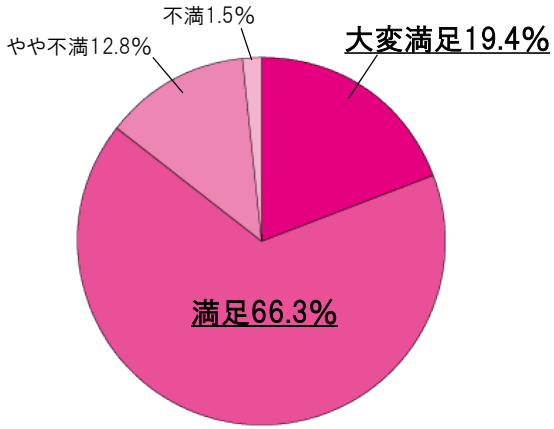



Q2:購買・導入に関して決済権をお持ちですか？

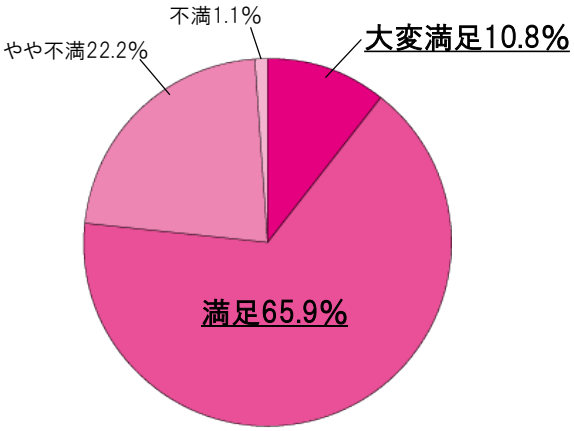



## 出展者アンケート

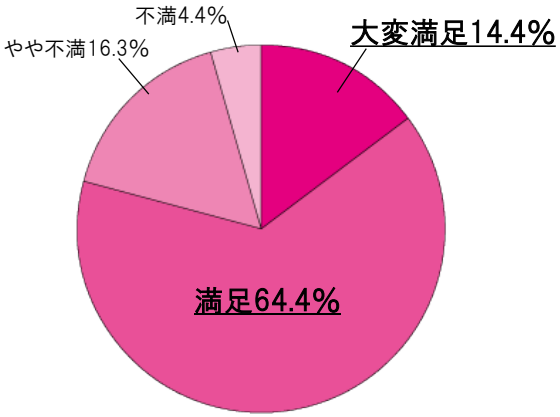
Q1:本展示会の全体の満足度について



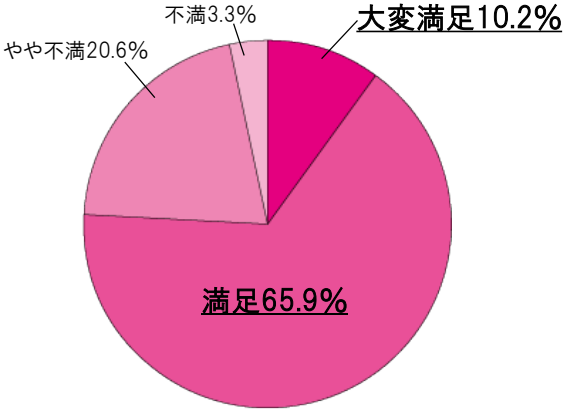

Q:2新規顧客との商談満足度




Q:3既存顧客との商談満足度

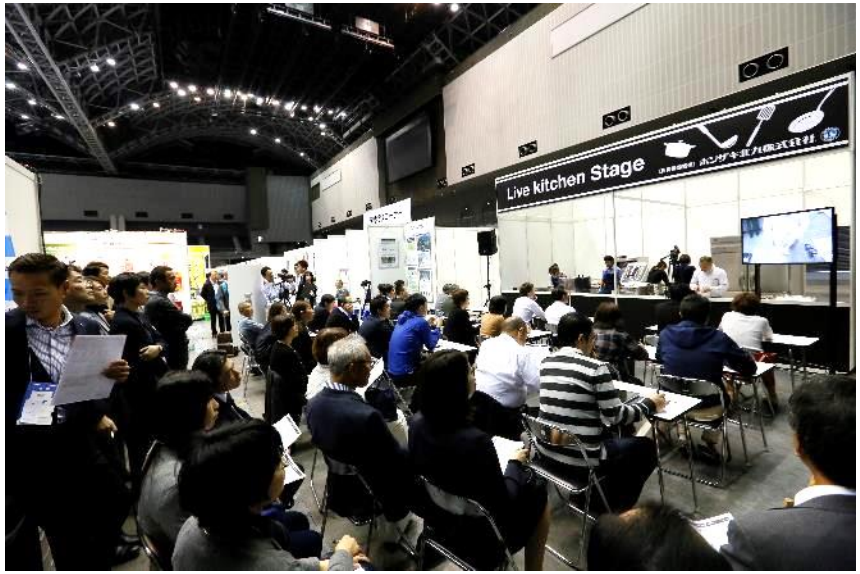



Q:4来場者の商品導入意欲



# 会場風景①

# 会場風景②



# 出展エリア

## 小売・中食・外食業界のための3つのスタイル

### スーパーマーケットフードスタイル

**出展対象** 生鮮品、加工食品、健康食品、菓子・スイーツ、飲料・酒、情報、サービス、店舗施設・資材にて主に小売業界へ販路を開拓したい食材、サービス　他

**来場対象** スーパーマーケット、GMS、ネットスーパー・通販、ホームセンター、ドラッグストア、百貨店、CVS,生協、オーガニック・ナチュラル製品扱い店　他

### 弁当・給食・宅配フードスタイル

**出展対象** 惣菜・弁当・調理済食品、素材・食材・生鮮、半加工・半調理食材、調味料・香辛料・だし、食用油・油脂類、店舗機器、厨房機器、容器・包装　他主に中食業界へ販路を開拓したい食材・サービス

**来場対象** スーパーマーケット、GMS、CVS、百貨店（主にデリカ部門）、弁当・総菜店、駅弁、デリバリーなど商品開発・販売に関わる方々　他

### 外食フードスタイル

**出展対象** アルコール飲料、ソフトドリンク、生鮮品、加工品、デザート、厨房機器、調理器具、ユニホーム、店舗設備、販促設備、経営促進・販促促進サービス　他主に外食業界へ販路を開拓したい食材・サービス

**来場対象** レストラン、ホテル、旅館、日本料理店・料亭・割烹、すし店、焼肉、ホルモン店、居酒屋、バー・バル、ラーメン店、中華料理店、うどん、そば店、パスタ・イタリア料理店、カフェ・喫茶店、ファストフード店、その他飲食店　他

# 特設エリア①

FOOD STYLE内にて10の特設エリアを開催いたします。来場者誘致活動でも大々的にPRをしてまいります。
是非、この機会に貴社の自慢の食材、機器・設備、サービスの販路拡大、新規取引の開拓、新商品のPR、既存顧客への再提案の商談・PRの場としてご利用ください。

## NEW ベジタブル・ミート・シーフードスタイル

日本各地には四季とともに気候などから発達した魅力ある農産物や海産物、畜産物やそれらの加工品など素晴らしい特産物が多数あります。
オーガニックなどの食品を求める健康志向や差別化商材など消費者の多様化するニーズを受け、美味しくて安全な厳選素材を取り入れる需要は高まっており、特産物に特化したエリアを新設いたしました。

## NEW 業務用冷凍食品・時短業務用食材エリア

人手不足が深刻化する中、調理現場での簡便・時短・省力化、廃棄ロス削減、人件費や光熱費などのコスト軽減といったメリットを感じ、食品・食材を導入している企業が年々、増加しています。
消費者のライフスタイルからミールキットやロングライフ食品の普及も増え、今後、更に求められる冷凍食品・時短食材のエリアを新設いたしました。

## NEW カフェ向け飲料・食材エリア

近年「商品やサービスから得る”体験”」を重視するコト消費の流れから、カフェ人気を背景にカフェ業界の規模は毎年、拡大しています。
オリンピックを控え、インバウンド客を意識したカフェなどもオープンしています。有意義な空間も重要とされるカフェで提供される美味しい食材・飲料など求められる商材の提案エリアを新設いたしました。

## 人材不足省力化対応エリア

今、人手不足が深刻な問題となっています。必要とされているのは『生産性向上と売上アップ』です。お客様に提供する料理・サービスの質を高め、業務効率化と利益率を高めることの両方取り組むことが必要とされています。対応策として一人当たりの生産性を充実させるための厨房機器やシステム・サービスなどに重点投資をする企業が毎年、増加しています。4つの温度帯を一度に調理することで時短・生産性アップできる機器やセルフサービスやキャッシュレス決済など日々、進歩し続け、注目されている製品・サービスのご提案の場としてご利用ください。

# 特設エリア②

## NEW フードデリバリー・テイクアウトエリア

社会進出により家事の負担を軽減したい女性や、一人前の料理の手間を省きたい単身世帯、在宅高齢者の増加、2019年10月軽減税率制度（予定）の実施など、昨今、フードデリバリー・テイクアウトの需要が高まっています。飲食店の中食産業の参入をサポートと、中食業界へ多様化するサービスを提案する場として新設いたします。

## フードディフェンスエリア

2018年6月にHACCPの義務化が決定し、それでも尚、頻発する異物混入問題・食中毒、アレルギー対策などにおいて食品管理、衛生、検査など食の「安心・安全」を提案するフードディフェンスエリアを設置いたします。
2020年6月からHACCPが義務化されたら何をしなければならないのか？全国ではセミナーや情報を求める声が多く存在しています。
是非この機会に小売、中食、外食業界、更には食品メーカーなどへ、ソリューションを提案する場として ご利用ください。

## 逸品エリア

全国のこだわり食材・飲料を一堂に集め「食の逸品」特設エリアとして開催いたします。
逸品エリ ア向けの特別ブースをご用意いたしました。

## 地域産品団体エリア

また地域色豊かな食材や飲料やその他商品などを集めた自治体、団体・協会向けの団体出展プランをご用意いたしました。

## NEW 高齢者食・介護食エリア

高齢者人口の急激な増加に伴い、市場も拡大している中、要介護状態の方のみならず、元気な高齢者にとっても介護予防の視点から、食に対する関心が日々高まっています。
介護人材不足の中で「味」「品質」「バリエーション」などに対する欲求レベルも高まり、介護施設や病院や一般家庭における負担はますます拡大していく傾向にあります。福岡をはじめ、九州は介護施設や病院が数多く存在をし、今後さらに高まる課題・需要に対して提案をしていただける場を新設いたしました。

# 特設エリア

NEW

## 食品物流エリア

ビジネスのグローバル化、ECの普及など、B to C領域の物流需要の高まっている昨今、小ロット多頻度納品など、お客様のニーズが多様化かつ高度化しています。IoTやAIを活用した物流プロセスの可視化など、新たな物流システムの構築も進む中、リードタイムの短縮や納期厳守が要求されつつ、一方では厳しい温度管理や衛生管理も必要とされる食品物流業界。中食需要の拡大やCVSなどのPB商品強化などにより、低温物流市場は拡大をしており、今後さらに様々な課題・需要の増加が見込まれる中、提案する場として新設いたしました。

**削減したいランニングコスト　1位**
**食材導入に関わるコスト　66．6％**

※来場者アンケートより

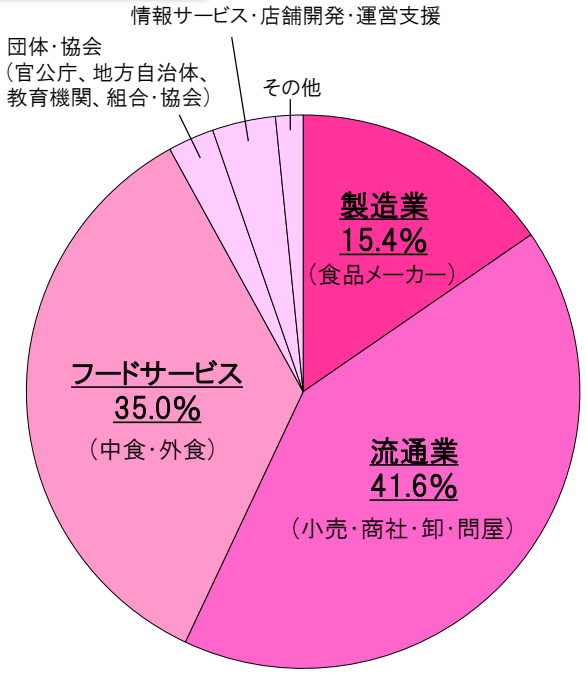
### 前回実績

**【各種無料相談コーナー内】**
**海外・国内向け食品物流、重量品輸送・設置等輸送全般**
**（日本通運株式会社）**

### 前回来場者(一部抜粋、順不同)

三菱食品、三井食品、三井製糖、三井物産、伊藤忠食品、伊藤忠食糧、国分九州、丸紅食料、極東ファディ、岩田産業、岩田酒販、コゲツ産業、福岡県魚市場、髙瀬物産、佐藤食品、ニシショウ産業、丸菱、九州ソルト、西原商会、日本アクセス、ヤマエ久野、ヤマムロ、銀座ベルハウス、中村角、オージーフーズ、明治フレッシュネットワーク、旭食品、物産フードサービス、福岡中央魚市場、桝田興産、丸協食産遠藤商会、双葉福岡、カネミツ産業、加藤産業、亀井通産、トーホーフードサービス、立石、下田商事、ハウディ大分食品、アサヒビール、キューピー、オタフクソース、ニチレイフレッシュ、ヤマキフーズ、丸協食産、日清フーズ、久原本家、日本製粉、森永乳業九州、やまやコミュニケーションズ、山口油屋福太郎 、JA全農、ふくれん、かねふく 、日本食品 、鳥越製粉、クックデリ、ペスカリッチ、フンドーダイ、もち吉、梅の花、モンテール、ダイショー、クラシエフーズ販売、日仏貿易、イケダ食品、沖縄物流 、九州産交リテール 、田中製粉 、チョーコー醤油、リンガーハット開発、サンポー食品 、日本鮮食、オーケー食品工業 、マルタイ、宮島醤油、ミツヤグループ、西日本フード、対馬水産、熊本チキン、明治屋食品 他

### 来場者分析



# 前回来場者（一部抜粋、順不同）

## 小　売

（株）三越伊勢丹
（株）岩田屋三越
（株）京阪百貨店
（株）そごう・西武　そごう広島店
（株）エムアイフードスタイル
（株）サザビーリーグ
（株）JP三越マーチャンダイジング
（株）ひこばえ
（株）髙島屋
（株）阪急阪神百貨店
（株）博多大丸
（株）大丸松坂屋百貨店
（株）井筒屋
（株）井筒屋商事
山形屋ショッピングプラザ
（株）ローソン
ミニストップ（株）
（株）ポプラ
イオンフードサプライ（株）
イオンリテール（株）
イオン九州（株）
イオン琉球（株）
（株）西鉄ストア
（株）西鉄プラザ
明治屋産業（株）
（株）明治屋食品
（株）サンリブ
明治屋食肉（有）
（株）まいづる百貨店
鶴屋商事（株）
（株）九州シジシー
（有）九州パワーグループ
全日本食品（株）
マックスバリュ九州（株）
（株）スーパーバリュー九州本部
（株）ミスターマックス
（株）スーパーモリナガ
（株）ハピネス
（株）ハウディ
（株）ハローデイ
（株）イズミ
（株）ニシムタ
（株）松源
（株）サンキュードラッグ
（株）Aコープ九州
（株）Aコープ西日本
（一社）コープ　きんき事業連合（株）
生活協同組合コープみやざき
コープやまぐち
コープ九州事業連合
コープきんき事業連合
コープ中国四国事業連合
コープきんき事業連合
コープさが生活協同組合
コープ九州事業連合
コープ九州事業連合
エフコープ生活協同組合
（株）エルディ
（株）マルミヤストア
（株）マルヨシセンター
（株）マルキョウ
（有）シティ・スーパー・ジャパン
（株）オギノ
（株）キムラ
（株）トライアルカンパニー
丸高商事（株）まるたか生鮮市場
業務用食品スーパー
（株）丸久
（株）熊本中央農産
大分共栄興産グループ
（株）植田商店
（株）仁科百貨店
（株）スパーク
（株）アスタラビスタ
（株）ステーションフードgem
（株）パップ・ザ・セカンドコーポレーション
（株）ダイキョープラザ
（株）フードウエイ
（株）ミートイン・ハイマート
（有）なりざわ
（株）毎日屋
（株）東美
（株）メガ生鮮
（株）ロピア・ホールディングス
ニューヨークエボリューション（株）
パップ・ザ・セカンドコーポレーション
ハナフーズ（株）
JR九州リテール（株）
JR九州商事（株）
（株）ジェイアールサービスネット福岡
（株）JALUXエアポート
（株）あかし海産
福水商事（株）
西日本高速道路リテール（株）
（株）博多漁師の里
（株）白十字パーラー
（株）海星ムサシ
（株）彩食工房
（株）中津留
（株）ヨシムラ
（株）愛彩
（株）松西
（株）武田や
（株）マルゼンフーズ

## 中　食

（株）プレナス
（株）ヒライホールディングス
（株）セイブ
（株）ウェルカム
ワタミ（株）
（株）クックチャムプラスシー
（株）クレインいずや
（株）はたなか
（株）阪急キッチンエール九州
（株）ヨシケイ福岡
（株）ハートコープおきなわ
エフコープ生活協同組合
（株）ハマサキ・ホールディング
（株）イワタダイナース
ポケットフーズ（株）
リトファンイタリアーノ
（株）エンタクト
（株）エルディ
（株）ヤマキフーズ
（株）やまき
（株）ヤマコウ
（株）フリジポート
（株）喰道楽
東洋食品（株）
（有）久松
瀬戸給食（株）
（株）デリカフレンズ
（株）サンデリカ
（株）グルメデリカ
（株）デリカ三浦
（株）グルメデリカ
ハゴロモ（株）
（株）亀井ランチ
（株）菜の花
北九食品（株）
エームサービス（株）
（株）アソシエス
（株）どんどんライス
一番食品（株）
（株）海老善屋
九州大学生活協同組合
ロイヤルインフライトケイタリング（株）
西日本ハイデリカ（株）
（株）エフジーフーズ
（株）唐十
（株）めん食
東洋食品（株）
（有）時代屋
（株）菜根譚
（株）唐人ベーカリー
（株）サンワフーズ
（株）みのはら
（株）ニッコクトラスト
（株）リルファンプラス
（株）ワンステージ
（福）報謝会
原土井病院
（株）トータル・メディカルサービス
（株）エール
（株）リンク
（株）メモリード
Miフーズ（株）
（有）もり商事

## 外　食・ホテル

（株）ウエスト
（株）ジョイフル
ロイヤル（株）
ロイヤルマネジメント（株）
ロイヤル空港高速フードサービス（株）
（有）エヴァダイニング
（株）西鉄プラザ
西洋フード・コンパスグループ（株）
（株）ピエトロ
（株）レストラン井筒屋
（株）KRフードサービス
（株）梅の花
がんこフードサービス（株）
アトモスダイニング（株）
トリゼンフーズ（株）
重光産業（株）
（株）アオキ
（株）うちだ屋
（株）魚国総本社
（有）福岡なべしま
なべしまホールディングス（株）
（株）綱屋
（株）炭寅コーポレーション
（株）八ちゃん堂
（株）八仙閣
Miコーポレーション（株）
（株）因幡うどん
（株）釜揚げ牧のうどん
（株）資さん
（株）東筑軒
（同）ヒガシフーズ
昭和食品工業（株）
（株）寺子屋
アールアンドケーフードサービス（株）
（株）アマージュ
（株）キリムラホールディングス
（有）ウィナー
（株）OJフードサービス
ワイエスフード（株）
（株）M＆Co
（有）パワーズネットワーク
極味や
戦国焼きとりよっ田や
平戸和牛やきにく鈴
風待ち珈琲舎
博多ラーメンつる
（株）ウインズジャパン
（有）ユニゾン
（有）ユニゾン
リズム食品（株）
リズム食品（株）
（株）桝元
（株）桝元
（株）ビーブルーム
（株）いっかくカンパニー
（株）元フードシステム
（株）サトル
（株）クロッシングインターナショナル
（株）ビッグマン
馬鹿馬
ミスズガーデン（株）
（株）わっしょい
九州産交リテール（株）
（株）GO－ONE
（株）わっしょい
（株）ニューオータニ九州
（株）ホテルニューオータニ博多
（株）ホテルオークラ福岡
（株）ニューオータニエンタープライズ
ホテルニューオータニ博多
ハウステンボス（株）
ケイオー開発（株）
KKR
KKRホテル博多
タカクラホテル福岡
（株）西鉄ホテルズ
（株）福岡サンパレス
オリエンタルホテル広島
オリエンタルホテル福岡
オリエンタルホテル福岡
博多ステーション
博多フローラルイン中洲
ホテルヴェルデ
ホテルマネージメント
インターナショナル（株）
ホテル四季亭
ホテル夢家
（株）ホテルマネージメントジャパン
（株）ホテルローレライ
（株）ウォーターマークホテル長崎
させぼパール・シー（株）
（株）アクティブ・オペレーションズ
（株）アクティブ・オペレーションズ
アニヴェルセル（株）
（株）アイ・ケイ・ケイ
有明リゾートシティ（株）
福高観光開発（株）
（株）久山温泉
平川商事（株）
（株）AJ・コーポレーション
（株）S・R・S

## 商社・卸・問屋

三菱食品（株）
三井食品（株）
三井製糖（株）
三井物産（株）
伊藤忠食品（株）
伊藤忠食糧（株）
国分九州（株）
丸紅食料（株）
極東ファディ（株）
岩田産業株式會社
岩田酒販（株）
コゲツ産業（株）
福岡県魚市場（株）
髙瀬物産（株）
佐藤食品（株）
（株）ニシショウ産業
（株）サンエー21
（株）丸菱
（株）九州ソルト
（株）西原商会
（株）日本アクセス
ヤマエ久野（株）
（株）ヤマムロ
（株）丸菱
銀座ベルハウス（株）
中村角（株）
（株）オージーフーズ
（有）セレンディブ
ドクター・オブ・ジ・アース（株）
（株）味とサイエンス
（株）髙山
明治フレッシュネットワーク（株）
旭食品（株）
（株）G7ジャパンフードサービス
（株）物産フードサービス
福岡中央魚市場（株）
（株）桝田興産
（株）安永青果
（株）外林
（株）丸協食産
（株）遠藤商会
（株）双葉福岡
（株）カネミツ産業
加藤産業（株）
旭食品　和歌山支店（株）
亀井通産（株）
（株）トーホーフードサービス
（株）立石
下田商事（株）
ハウディ大分食品（株）

# 事前アポイント個別商談会

**事前アポイント個別商談会は、首都圏、関西、九州エリアの百貨店、スーパー、お惣菜チェーン店、外食チェーン店、問屋・卸のバイヤー、購買責任者と出展者が事前に個別商談の確約を行い、出展者限定の無料参加企画開催いたします。昨年の商談実績として各業態60バイヤーと参加出展者が401商談を行い、お取引の決定や開催後の継続的な商談を実現する場となりました。**

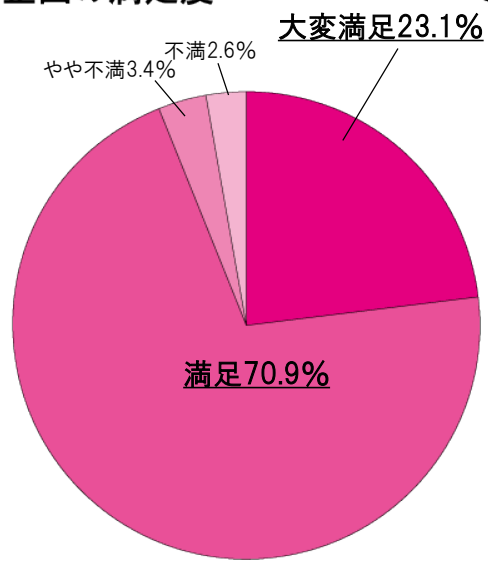
## 60バイヤー401商談を実施！

※下記昨年実績

（株）三越伊勢丹、（株）岩田屋三越、（株）髙島屋、（株）大丸松坂屋百貨店 ギフト、（株）大丸松坂屋百貨店 菓子、（株）京阪百貨店、（株）そごう・西武 そごう広島店、（株）エムアイフードスタイル、（株）サザビーリーグ、イオン九州（株）畜産、イオン九州（株）グロサリ・デイリー、イオン九州（株）水産グループ、イオン九州（株）水産グループ、（株）JALUX、（株）JP三越マーチャンダイジング、（株）ひこばえ、（株）岡島、（株）はたなか 管理栄養士、（株）はたなか、（株）ウェルカム、ロイヤル（株）、（株）ピエトロ、（有）エヴァダイニング、（株）梅の花、（株）西鉄プラザ、（株）八仙閣、トリゼンフーズ（株）、（株）Be BLOOM 統括店長、（株）Be BLOOM 統括料理長、（株）Be BLOOM ブランド統括、がんこフードサービス（株）、（株）ヤマムロ、（株）丸菱、（株）日本アクセス　食品加工全般、（株）日本アクセス 生鮮・デリカ、（株）日本アクセス　青果、畜産、水産品、ヤマエ久野（株）農産、ヤマエ久野（株）畜産、ヤマエ久野（株）水産、ヤマエ久野（株）水産、ヤマエ久野（株）鮮冷畜産、ヤマエ久野（株）鮮冷畜産、ヤマエ久野（株）鮮冷畜産、ヤマエ久野（株）鮮冷畜産、ヤマエ久野（株）鮮冷畜産、ヤマエ久野（株）鮮冷畜産、（株）九州ソルト、（株）西原商会 仕入企画部、（株）西原商会 農産、（株）西原商会 水産、銀座ベルハウス（株）、中村角（株）、（株）G7ジャパンフードサービス、（株）オージーフーズ、（有）セレンディブ、ドクター・オブ・ジ・アース（株）、（株）JEM、（株）味とサイエンス、（株）髙山

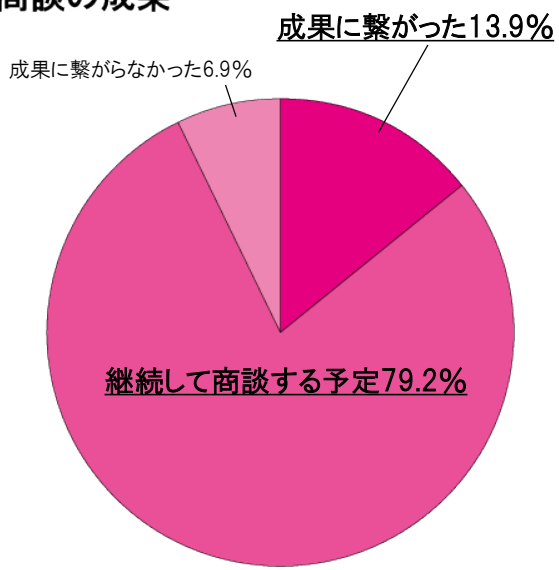
### 参加出展者アンケート

**Q1：本企画の満足度**




### 参加バイヤーアンケート

**Q1：商談の成果**




### 参加バイヤーの声

**（株）ヤマムロ仕入担当様［前回参加］**

都内SM，ECサイト、飲食店への創業95年の食品問屋

＜導入実績＞※開催終了1ヵ月後時点
●N出展者様➡SM4社
1日1万人のお客様が来る都内有数のSM、高級住宅街の単独SM、都内こだわりの品揃えのSM2社
●A出展者様➡SM ●H出展者様➡SM2社
※そのほか、多数商談継続中！

**昨年も参加し、今年は新たな出展者とも商談を行え、新商品導入が行えました。次回もこだわりの素材商品、市場にまだ出ていない商品で共に商品開発等がしたいです。**

# 来場者誘致活動

**実行委員会では、来場者動員において昨年以上のボリュームアップを図り、小売・中食・外食業界の質の高いバイヤー、関係者を誘致してまいります。**

※下記昨年実績

## 招待券による動員活動・・・約20万件・DM(メール・FAX)による動員活動

実行委員会では出展者の皆様にとって小売・中食・外食業界の有力顧客となりうる方々(社長・取締役・部長など製品・サービス導入の決裁権をお持ちの責任者) へ直接電話連絡や直接訪問を行い、招待券の配布確認を行うと同時に展示会来場のメリットをお伝えし、質の高いバイヤー・業界関係者を招待しました。また、弊社主催展示会、外食ビジネスウィーク東京・関西の過去来場バイヤーをはじめ、飲食店、フードサービスなどへ定期的にDMを配信しました。配信DMには展示会の特別企画などの様々な情報を掲載し、展示会への興味を促し、来場動員を図りました。

## 後援・協力団体・協会との連携による動員活動・・・21団体

実行委員会では、各業界団体・協会と連携し、本展示会の告知及び招待券を会員・組合に配布協力をお願いし、来場者動員につなげました。

**後 援・協力:九州経済産業局、九州農政局、九州農業成長産業化連携協議会、(独)中小企業基盤整備機構　九州本部、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、山口県、福岡市、(一社)九州経済連合会、九州商工会議所連合会、福岡県商工会議所連合会、(公財)福岡県中小企業振興センター、(一社)日本厨房工業会、(一社)日本惣菜協会、(一社)全日本・食学会、(公社)福岡県食品衛生協会(順不同)**

## 公式ホームページ・Facebookなどによる動員活動

公式ホームページでは適切な検索エンジンの最適化を行い、検索上位を維持しました。また、Facebookを活用し、タイムリーな話題やセミナー情報などをアップしました。更にプレスリリースを数回配信しました。

## 広告出稿およびパブリシティによる動員活動

開催前にて、専門紙・誌への広告出稿やフードビジネス専門サイトへのバナー掲載、会員企業へメールマガジンでの告知やオフィシャルサイトへの訪問数アップの為のキーワード広告も行いました。更には、開催初日にテレビ局の取材を入れ、開催期間中も来場者誘致活動を実施しました。

# 来場動員イベント

**実行委員会では、各業界向けにセミナーやライブキッチン、併催イベントなど様々な来場動員イベントを実施し、来場誘致につなげて参ります。**

## セミナー・ライブキッチン

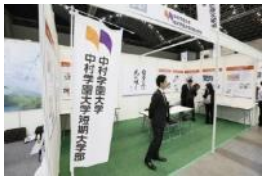
来場動員イベントとして、多数の小売、中食、外食業界の講師陣を招き、実際の経営・実務に直結したセミナーや商品企画から食品衛生など多角的な視点の充実した内容でセミナーを開催、また「他店との差別化をはかりたい」「新しいメニューを考えている」などの店舗向けメニュー開発の課題を解決する為に、各出展者や著名ゲストによるライブ感あふれる、調理実演を実施するライブキッチンステージなど来場者に魅力ある動員イベントを実施し、来場促進につなげてまいります。

## 併催イベント・特別企画

FOOD STYLE特別企画として、各種無料相談コーナー、産学官連携食のプロジェクト展示コーナーや、中食業界向けに春のお弁当展示コーナーなどを実施しました。また、大会議室では、6次産業化・農商工連携・地域資源活用フォーラム、働き方改革・生産性向上セミナーなどを同時開催にて実施し、仕入れバイヤーだけでなく、フードビジネスに関わる様々な業態、業種の方に向けた情報発信の場を創出しました。また、本年度も様々な併催イベントの実施を予定しております。

※下記昨年実績

### 【産学官連携食のプロジェクトコーナー】



中村学園大学
中村学園大学短期大学部

### 【九州春のお弁当展示コーナー】

主催・協力：（一社）日本惣菜協会　九州支部

### 【各種無料相談コーナー】

| | |
|---|---|
| ・農商工連携、農林水産物の輸出・6次化相談コーナー | 九州経済産業局・九州農政局 |
| ・海外進出を考えている飲食店必見！外食産業海外進出コーナー | 福岡市、ジェトロ福岡 |
| ・食品の機能性表示のご相談・特保・食品保健指導士養成講習会の説明コーナー | 公益財団日本健康・栄養食品協会九州支部 |
| ・海外・国内向け食品物流、重量品輸送・設置等輸送全般 | 日本通運株式会社 |
| ・首都圏への販路開拓及び首都圏店舗進出相談コーナー | 株式会社プレコフーズ |

# 出展募集要項（通常ブース）

※本展示会の開催期間最終日の消費税率を適用させていただきます。

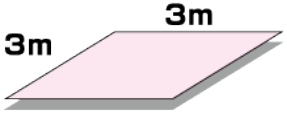
## 出展料金

### ■通常ブース　出展小間数に応じて 1 小間あたりの単価が異なります。

| 1~5小間 | 6~9小間 | 10小間以上 |
|---|---|---|
| 250,000円/小間（税別） | 230,000円/小間（税別） | 220,000円/小間（税別） |

### ■出展規格

1小間：間口3.0m×奥行3.0m（9㎡）




### ■出展料金に含まれるもの

●公式ホームページへの社名掲載／●招待券（希望枚数）
●ＶＩＰ招待券（小間数に応じた枚数）

### ■出展キャンセル・出展小間数縮小

出展申込の取消･解約は原則としてできません。
万一、申込者の都合により取消･解約があった場合は、下記キャンセル料をお支払いいただきます。

| 取消･解約の意思表示期間 | キャンセル料 |
|---|---|
| 2018 年 11 月 7 日（水）～ 2019 年 8 月 5 日（月） | 出展料の50% |
| 2019 年 8 月 6 日（火）以降 | 出展料の100% |

### ■出展規程

●基礎パネルは含まれません。スペースのみとなります。

●高さ制限 5小間以内：3.6mまで
　　6小間以上：5.4mまで

●バルーンの設置は単独小間の出展社のみ可能です。

●出展製品に関しては、高さ制限はございません。

●展示小間内の装飾
展示小間内の装飾（壁面パネル、展示台、カーペット、パラペット、社名看板、電気工事等）につきましては出展社にてご準備いただくか、「レンタル装飾」をご利用ください。

●小間位置の決定

小間位置は、出展カテゴリー、小間数、申込日、過去の出展回数、試飲･試食･実演による水道･ガス･床面工事の有無などを勘案のうえ、会場更正計画に沿って実行委員会で決定します。

## 水道／電気／ガス工事

**共有水道利用場　¥40,000（税別）**

※試飲･試食を行う場合は、水道工事もしくは共有水道の申込が必須となります。
※展示会出展社マニュアルに詳細と申込書を掲載しております。

### 水道工事

水道配管工事は、申込に応じて希望位置まで配管し、取出し口を設置いたします。

【水道供給】11 月 12 日（火）～ 11 月 14 日（木）
【工事料金】工事一箇所につき ¥60,000（税別）

※一次側配管工事料金込み。　※保守料金込み。
※二次側配管工事は別途お見積り。　※水道料金は別途。

### 電気工事

電気幹線工事、申込に応じて希望位置まで配線し、開閉器を設置いたします。

【電気供給】11 月 12 日（火）～ 11 月 14 日（木）
【供給方式】交流単相二線式　100V 60Hz
　　交流単相三線式　100V/200V 60Hz
　　三相三線式　200V 60Hz
【工事料金】¥9,000（税別）／1kw
　　※100V、200V共々 ※1kw未満は切上げ
【使用料金】会期中 ¥2,500（税別）／1kw

### ガス工事（プロパンガス）

ガス供給幹線の元栓は、会場へのガス引き込み口に最も近い小間袖の位置に設置します。なお小間内配管（二次側工事）は、全て別途有料となります。（使用量、小間内の機器接続位置をご指示いただき、お見積りいたします。）

【工事料金】　工事一箇所につき
　　20A一式：¥90,000（税別）

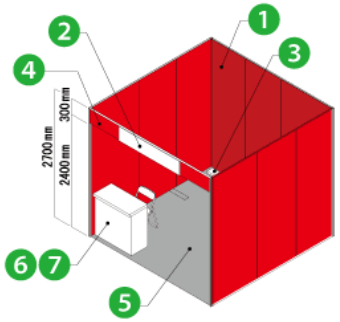
※保守料金込み。　※ガス使用料金は別途。
※25A以上は別途お見積り。※二次配管工事は別途お見積り。
防災の都合上、すべての工事は実行委員会指定業者が施工いたします。

## レンタル装飾 （別途出展料金が必要となります。）

※装飾の素材等は変更になる場合もございます。下記以外の装飾プランのご用意もございます。詳細は、ご出展決定後お送りする出展社マニュアルをご覧ください。

### Aプラン

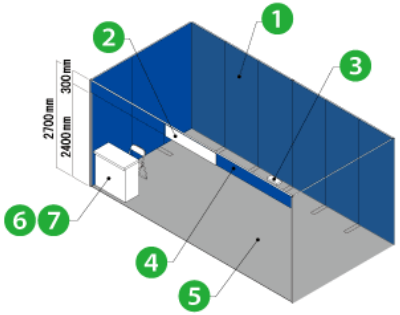
1小間用　¥80,000(税別)




■料金に含まれるもの
1. 壁面システムパネル
   (カラーは白・黒・青・赤・緑・黄・ネイビーから選べます。)
2. 社名看板(20文字)
3. 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
4. 蛍光灯40W(パラペット裏)
5. パンチカーペット
   (カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます。)
6. インフォメーションカウンター
7. パイプ椅子1脚

### Bプラン

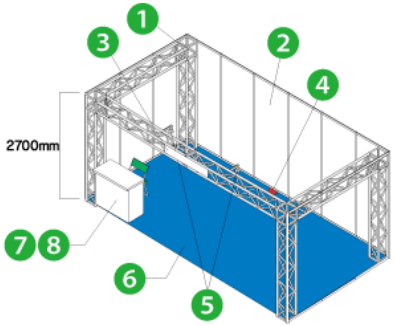
2小間用　¥120,000(税別)
3小間用　¥160,000(税別)
4小間用　¥200,000(税別)




■料金に含まれるもの
1. 壁面システムパネル
   (カラーは白・黒・青・赤・緑・黄・ネイビーから選べます。)
2. 社名看板(20文字)
3. 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
4. 蛍光灯40W(パラペット裏)
5. パンチカーペット
   (カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます。)
6. インフォメーションカウンター
7. パイプ椅子1脚

### Cプラン

2小間用　¥200,000(税別)
3小間用　¥300,000(税別)
4小間用　¥350,000(税別)




■料金に含まれるもの
1. 300角トラス
2. 壁面システムパネル
   (カラーは白・黒・青・赤・緑・黄・ネイビーから選べます。)
3. 社名看板(20文字)
4. 100Vコンセント(900W、電気使用料込み)
5. スポットライト2灯
6. パンチカーペット
   (カラーは黒・グレー・青・赤・緑から選べます。)
7. インフォメーションカウンター
8. パイプ椅子1脚

# 【トライアルブース・地域産品団体エリア】

## 【トライアルブース　ご出展条件】

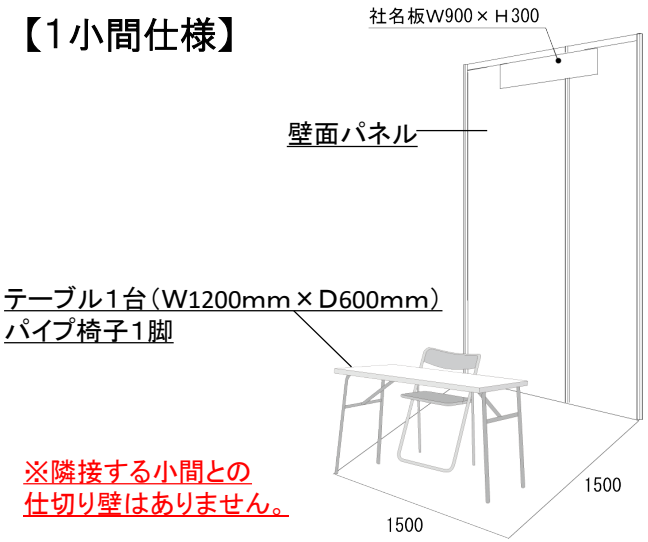
※全国の農業、漁業、畜産業、食料品・飲料のみご出展が可能です。
（設備、機器・サービスなどのご出展はできません）
※最大2小間までのお申込となります。
※エリアのスペースには限りがございますので、お早めにお申し込みください。

## 【地域産品団体エリア　ご出展条件】

※全国の自治体、団体、協会等での団体出展プランとなります。
※小間数、出品製品の制限はございません。
※団体等でなおかつ1小間でのご出展も可能となります。
※通常ブースでの団体出展も可能です。

**【出展料金】1小間/75，000円（税別）**

## 【1小間仕様】




※隣接する小間との
仕切り壁はありません。

**【団体出展は小間数に応じて特典がございます】**

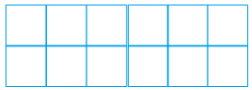
| ブース数 | 金　額（税抜） | 特　典　内　容 | 特　典　詳　細 |
|---|---|---|---|
| 5 ～ 9 小間 | 75,000 円 × 小間数 | A | A：団体名大型サイン設置<br>B：専用商談スペース設置 |
| 10 ～ 19 小間 | | A×2枚、B | |
| 20 小間 | | A×4枚、B×2箇所 | |
| 20 小間以上 | | ご相談ください。 | |

**【小間設置イメージ】**※イメージレイアウトとなりますので、 詳細はご相談下さい。

・5 小間

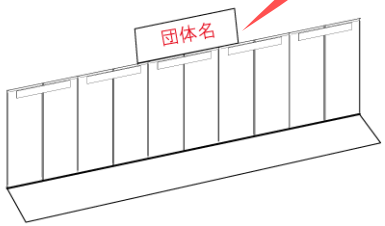
・10 小間

・20 小間



エリア専用通路

・団体名大型サインイメージ



# ブース参考例

1小間 3m×3m

2小間 6m×3m

特別装飾プラン

逸品ブース　1.5m×1.5m

# 出展効果を高めるサービス

## 公式ホームページバナー広告

展示会の最新情報、出展者情報を配信している公式ホームページ内のバナースペースを貴社のPRの場としてご提供します。

【バナー広告掲載料金】
50,000円（税別）

## 会場案内図広告

来場者がブースを探す際に使用する「会場案内図」へ広告を掲載することにより、全ての来場者に向けて大々的にPRすることが可能です。

【会場案内図広告掲載料金】
サイズ・金額はお問い合わせください。

## 出展者による特別PRセミナー

新製品・新技術の発表や各種プレゼンテーションなど、一度に多数の来場者に対して効率的に貴社独自のPR活動が行えます。
※セミナー枠には限りがございますので、埋まり次第募集は締切となります。

【PRセミナー利用料金】
100,000円（税別）

【セミナー時間】 60分
【席数】スクール形式　40席（予定）
【受講方法】当日受付
【付帯備品】スクリーン・マイク2本

## ライブキッチンステージを活用した調理実演

会場内にキッチンステージを設置し、調理実演をおこないながら来場バイヤーへ貴社の食材、飲料・機器を使った新たなメニュー・調理提案ができる「ライブキッチンステージ」をご活用いただくことができます。

【ライブキッチンステージ利用料金】
150,000円（税別）

【セミナー時間】 40分
（準備・片付け時間別）
【席数】スクール形式　20席（予定）
【受講方法】当日受付
※食材、調理器具などは
参加企業にて準備

# 開催までのスケジュール

| | |
|---|---|
| 2018年<br>11月7日(水) | **第一次出展申込<br>受付開始** |
| 2019年<br>5月7日(火) | **早期申込割引<br>締切** |
| 2019年<br>5月8日(水)<br>※以後、スペースが<br>なくなり次第、募集締切 | **第二次出展申込<br>開始** |
| 2019年<br>9月下旬(予定) | **出展者説明会・<br>各種申請書配布** |
| 2019年<br>10月中旬(予定) | **各種申請書類<br>提出期限** |
| 2019年<br>11月13日(水)<br>～14日(木) | **会期** |

## 出展申込書(別紙)記入例

※下記をご参照いただきご記入の上、FAXまたはEmailにてご送付ください。

FOOD STYLE 2019 in Fukuoka

■会　期：2019年11月13日(水)・11月14日(木)　■会　場：マリンメッセ福岡

**出展申込書**　1. お申込用

送付先　〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31　NBF南青山ビル2F
FOOD STYLE実行委員会　TEL：03-6812-9423　FAX：03-5413-8830

太枠内をご記入下さい。1～8は必須項目です。　1 申込日　2018年 12月 21日

記入必須項目

| | | |
|---|---|---|
| 2 会社名 | フリガナ | イノベント<br>株式会社イノベント |
| 3 | 印 | ※新規取引の場合は責任者印の捺印をお願いします。<br>責任者印もしくは社印 |
| 4 責任者 | 役職名 | 代表取締役 |
| | 氏名 | (フリガナ) イノ ベンタロウ<br>伊野　ベン太郎 |
| 5 展示会担当者 | 担当者 | □上記と同じ　部署 販路開拓支援部　役職 マネージャー　氏名 (フリガナ) イノ ベンタロウ 伊野　ベン太郎 |
| | 所在地 | 〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31　NBF南青山ビル2F |
| | TEL | 03(　6812　)9423 |
| | FAX | 03(　5413　)8830 |
| | E-mail | foodstyle @ innovent.co.jp |
| 請求書送付先 | 会社名 | ☑上記と同じ |
| | 所在地 | ☑上記と同じ　〒 |
| | 担当者 | ☑上記と同じ　部署　役職　氏名 (フリガナ) |
| | TEL | (　　) |
| | FAX | (　　) |
| | E-mail | @ |
| | 備考 | |
| 6 出展契約条項 (右に必ず✓を入れてください) | | ☑ FOODSTYLE実行委員会の定める裏面記載の「出展規約条項」について了承の上、申込みます。 |

記入必須項目

| | | | |
|---|---|---|---|
| 7 申込小間数 | 6小間 | 通常小間 [3m×3m(9m²)] | ¥250,000 /1小間 ※スペースのみ (税別)　6小間～9小間 ¥230,000 /1小間　10小間以上 ¥220,000 /1小間 |
| | 小間 | コンパクト小間 [1.5m×3m(4.5m²)] | ¥125,000 /1小間 ※スペースのみ (税別) |
| | トライアルブースは食材、飲料以外の出展はできません。出展対象の詳細は資料をご覧ください。 | | 団体プラン→出展対象の規制はありません |
| | 小間 | トライアルブース [1.5m×1.5m(2.25m²)] | ¥75,000 (税別) /1小間 ※壁面パネル、社名板、テーブル1台つき　□団体以外の単独出展は、最大2小間まで　□団体プラン※小間数制限無し |
| 8 試飲・試食ガス使用 | ☑試飲・試食予定あり(貴社ブース内水道工事もしくは共有水道の申込が必須となります。)<br>□試飲・試食予定なし<br>□ガスの使用予定あり | | |
| 9 所在地対象業界 | 貴社情報を公開する場合や、社名板などへ表記する時に必要な情報となります。 | | |
| | 公開する所在地 | 福岡 県 | 対象業界に☑をつけてください。(複数可)　☑小売業界　□中食業界　□外食業界 |
| その他・備考欄 | ※こちらの欄はレンタル装飾、共有水道利用場の申込み欄ではございません。お申込は、別途ご案内いたします。<br>□ | | ¥ (税別) |

本用紙受理後、出展解約、出展面積の縮小などはお記の通りのキャンセル料が発生いたします。
請求書に記載されている支払期日までに、指定振込先へお振込みくださいますようお願い申し上げます。

| 取り消し、解約の意思表示期間 | キャンセル料 |
|---|---|
| 2018年11月7日(水)～2019年8月5日(月) | 出展料金の50% |
| 2019年8月6日(火)以降 | 出展料金の100% |

| 実行委員会記入欄 1 お申込み用 | 請求書発行日 | お支払期日 | 営業担当 | 受付日 | 検印 | 登録者 | 申込受付番号 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | |

Innovent
Innovation × Event

# 当社は展示会を創る会社です。

**その産業分野を活性化させる「産業見本市・展示会・商談会」の主催・企画・運営を専門的に行う展示会主催会社です。**

- S.I.S スペシャルインポートカーショープレミアム
- ジャパンキャンピングカーショー
- ブレーメンフェスタ
- 未病EXPO
- カートラベルフェスタ
- カートラベルキャンプ
- 朝日住まいづくりフェア
- スタイルハウジングEXPO
- リフォーム＆リノベーションEXPO
- ガレージングEXPO
- 住宅設備・建材EXPO
- 関西ハウジングフェア
- 埼玉 住まいEXPO
- 関西 IR ショーケース
- JAPAN IR ショーケース
- 住宅ビジネスフェア
- ビル・商業施設・宿泊施設 建築フェア
- FOOD STYLE in Fukuoka
- 関西うどん・そば産業展
- 関西ラーメン産業展
- 関西パスタ産業展
- 関西居酒屋産業展
- 関西ホテル・レストラン・カフェ産業展［関西ホレカ産業展］
- 関西飲食店繁盛支援展
- 日本全国名産品・特産品展 in 関西
- 関西ホテル・旅館産業展
- 関西店舗環境改善展
- 関西省エネ・省CO2・コスト削減対策展
- 関西フランチャイズ・独立開業支援展
- ラーメン産業展
- そば・うどん産業展
- 居酒屋産業展
- カフェ・喫茶産業展
- 洋食レストラン産業展
- 飲食店繁盛支援展
- パスタ産業展
- 日本全国名産品・特産品展
- 飲食店開業支援展
- ホテル・日本料理産業展
- 店舗環境改善展
- 販促・店舗装飾EXPO
- フランチャイズ・独立開業支援展
- 外食 FOOD TABLE
- ママキッズフェスタ【幕張・大阪・福岡】
- Tokyo Creative Kids Festival
- 住まいフェスタ【幕張・大阪・福岡】
- 東京ブライダルフェスタ・新婚生活フェア
- 世界肉料理フェスティバル（Food Nations 肉フェス）
- TOKYOやせるフェスタ
- 新婚生活フェア

## その他、多数のイベント企画、運営代行を実施しております。

# 他エリア・一般向けイベントのご案内

## 外食産業向け西日本最大級！食品・飲料・設備・サービスが一堂に集結する商談展示会

### [関西] 外食ビジネスウィーク2019

関西うどん・そば産業展／関西ラーメン産業展／関西居酒屋産業展／関西飲食店繁盛支援展／関西ホテル・レストラン・カフェ産業展[関西ホレカ産業展]／関西フードデリバリー・テイクアウト展

都道府県別来場者数

近畿地方 88.9%

**会期** 2019年5月14日(火)～16日(木)

**会場** インテックス大阪

2018年 来場者実績: 28,632 名

2018年 出展社実績: 280 社・団体

- 飲食店・ホテルの購買責任者が来場
- 来場者の87.2%が発注に関与※1
- 来場者の81.1%が仕入のために来場※1
- 主に近畿圏の外食市場のシェア拡大を実現

## 外食産業向け日本最大級！食品・飲料・設備・サービスが一堂に集結する商談展示会

### 外食ビジネスウィーク2019

ラーメン産業展／そば・うどん産業展／居酒屋産業展飲食店繁盛支援展／ホテル・レストラン・カフェ産業展[ホレカ産業展]／フードデリバリー・テイクアウト展【同時開催】全国 食の逸品EXPO

都道府県別来場者数

関東地方 84.5%

**会期** 2019年8月27日(火)～29日(木)

**会場** 東京ビッグサイト

2018年 来場者実績: 51,657 名

2018年 出展社実績: 531 社・団体

- 飲食店・ホテルの購買責任者が来場
- 来場者の83.0%が発注に関与※1
- 来場者の81.0%が仕入のために来場※1
- 主に関東圏の外食市場のシェア拡大を実現

## 小売・中食・外食業界の垣根を越えた商談展示会

### FTJ FOOD TABLE in JAPAN 2020

GFT 第5回 外食 FOOD TABLE

**会期** 2020年 2月12日(水)～14日(金)

**会場** 幕張メッセ〈全館〉

2019年 来場者見込: 90,000名 ※4展合同(FTJ全体)

2019年 出展社実績: 130社・団体 (GFT全体)

**同時開催**

SMTS SUPERMARKET TRADE SHOW

デリカテッセン・トレードショー

こだわり食品フェア

## 『見れる』『聞ける』『体験できる』ママを含むファミリーイベント

### ママキッズフェスタ

来場者と共に創るイベント

**大阪開催** ATCホール（大阪府）

2019年11月上旬

2017年 来場者実績 11,757 名

**福岡開催** マリンメッセ福岡（福岡県）

2019年11月9日(土)～10日(日)

2018年 来場者実績 15,175 名

- ママを含む子育てファミリーが来場
- 食品に関わるメーカー参加実績多数あり
- 一般消費者へのアンケートやPRも可能
- 食育エリアあり
- 物販可能

Food Style 2019 in Fukuoka

九州の食を全国へもっと！ 全国の食を九州にもっと！


FOOD STYLE実行委員会 （株式会社イノベント内）

所在地 ：〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 NBF南青山ビル2F
TEL:03-6812-9423 FAX:03-5413-8830
E-Mail:foodstyle@innovent.co.jp