

受講  
無料

# SNS・WEBの集客の 導線を意識していますか？

～見込みのお客さまが自動的に集まる仕組みづくりとは～

10/1 (月)

13:30～16:30

グランメッセ熊本 2階大会議室

10/2 (火)

9:30～12:30

くまもと県民交流館パレア 10階会議室8

Facebook・Instagram・Twitter・ブログ・Youtube  
・LINE@・メルマガ・ホームページ・ランディングペ  
ージとやるのがたくさんありすぎて何をやって、同  
連動させたらよいかわかりませんよね。  
お金をかけずに集客をしていくためには、上記のツ  
ールを有効活用は避けては通れません。  
本セミナーでは、各ツールの特性を理解した上で連携  
していき見込みのお客さまを見える化しリスト化する  
ための手法についてのノウハウについてお話します。

## 【カリキュラム】

1. ビジネスの上で効果的なリストの集め方とは
  2. 業種・年代でSNSは使い分ける
  3. ホームページとブログがなぜ必要なのか？
  4. リストがあつまったらイベントをしよう！
  5. 日本全国を商圈にするためのZoomとは
- ※両日共、同内容のセミナーとなります。

- 【対 象】 商工会地域の中小企業及び小規模事業者 等  
【受講料】 無 料 【定 員】 50名  
【申 込】 受講申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込ください。



## 講師紹介 / 杉川 雅彦 レッドパッション 代表

1973年生まれ。自身がノマドワーカーの取り組みをしており、日本全国・世界とどこにいてもネットが繋がれば対応可能な「SNS・WEB集客導線づくりコンサルタント」として日本全国の個人事業主・事業主が苦手としている「SNSとWEBの集客導線のつくるための仕組み作り」をサポートし自動的に見込みのお客さまを増やしていくお手伝いをする活動をしている。過去に主催したセミナーでは平均500万円以上の売上を3回達成する。自身のセミナーでも1回の100万円以上の売上を販売するなどの実績を元に、SNS・WEB集客の導線づくりの専門家として実践的ノウハウを多くの方に提供する。

商工会行 FAX:

※切り取らずにこのまま送信して下さい。

## 平成30年度専門別講習会「SNS・WEB活用セミナー」受講申込書

事業所名	( 業種 )		
受講者名	( 役職 )		
所在地	TEL	-	-
	FAX	-	-
参加日	10/1(月) ・ 10/2(火) ※どちらかに○を付けてください。セミナーの内容は同じです。		

※ ご記入いただいた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取り扱いにつきましては、個人情報保護法に則り、厳重に管理いたします。

【主 催】 熊本県商工会連合会 経営支援課 (担当: 甲斐・對田 (ついで))

〒860-0812 熊本市中央区南熊本5-1-1 テルウェル熊本ビル3F TEL:096-372-2500